

MARKETING

ANUL II

An universitar 2024-2025, Semestrul al II-lea

	LUNI	MARȚI	MIERCURI	JOI	VINERI	SÂMBĂȚĂ	DUMINICĂ
8-10	1. Managementul produsului și al brandului - SEM. - Lect. Barbu C. P47		Managementul calității - CURS - Prof. Condrea E. P54	Com. și coresp. comercială în lb. engleză - CURS - Conf. Băcă E. P47 1. Com. și coresp. com. în lb. engleză - SEM. - Conf. Băcă E. P47	Marketingul serviciilor - CURS - Prof. Jugănaru M. E231		
	2. Marketingul serviciilor - SEM. - Asist. Popa A. E204						
10-12	Managementul produsului și al brandului - CURS - Lect. Barbu C. P47	Etică și integritate academică - CURS OPT. - Prof. Nicodim L. P47	Marketing direct - CURS OPT. - Prof. Jugănaru M. E217			1. Ed. fizică Asist. Abramiuc A. BN	
						2. Com. și coresp. com. în lb. engleză - SEM. - Conf. Băcă E. E220	2. Analiză economico-financiară - SEM. - Asist. Burcă A. P40
12-14	1. Marketingul serviciilor - SEM. - Asist. Popa A. E226		1. Managementul calității - SEM. - Asist. Drugă R. E217				
		2. Educație fizică Lect. Duță D. BN	2. Managementul calității - SEM. - Asist. Mihai F. E240			(12:00 - 15:00) Etică și integritate academică - SEM. OPT. - Ec. Mișa A. E241	
14-16	(14:00 – 17:00) Marketing direct - SEM OPT. - Asist. Popa A. A02		Analiză economico-financiară - CURS - Prof. Spătariu E. E150	1. Analiză economico-financiară - SEM. - Asist. Burcă A. P54			
16-18							
18-20							